

3 PASOS
PARA

La estrategia de Redes Sociales



1 DEFINA SU NICHO

Para encaminarte hacia el éxito, encuentra un nicho que te apasione y en el que te sientas a gusto trabajando. Tu nicho podría ser:



MODA



TECNOLOGÍA



SALUD

2 SELECCIONE LA RED SOCIAL ADECUADA

No te exijas demasiado intentando crear contenidos para todos los canales de las redes sociales.

DÓNDE
SU PÚBLICO
OBJETIVO
ESTÁ

QUÉ TIPO DE
CONTENIDO LE
RESULTA MÁS
FÁCIL CREAR

En su lugar,
céntrate
en cosas como:

CUÁL ES
SON LAS REDES
SOCIALES MÁS
POPULARES

DÓNDE SUS
COMPETIDORES
ESTÉN



3 DESARROLLE SU ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Empieza a planificar los tipos de contenido que deberías crear y compartir desde tu plataforma social. Una buena regla general es:

5

POSTS
SELECCIONADOS
QUE OTROS HAN
CREADO

3

PUBLICACIONES
INFORMATIVAS
QUE USTED HA
CREADO

2

MENSAJES DE
PROMOCIÓN
SOBRE TI MISMO

