


# Selección de Agencia SEO

## Infografía de Control

Inicie definiendo los objetivos que quiere alcanzar mediante el SEO con indicadores medibles. Revise y documente su situación actual, los recursos con los que cuenta y complete una lista de potenciales preseleccionada de agencias que cumplan con sus criterios.










### ¿QUÉ CONTROLAR?

-  Cumple con las leyes
-  Presenta el presupuesto y las condiciones del servicio con claridad
-  Emplea técnicas internacionalmente aceptadas
-  Se interesa por mis expectativas
-  Se comunica de forma clara y profesional
-  Tiene un proceso de trabajo definido
-  Cuenta con las herramientas adecuadas para el proyecto
-  Entrega informes de resultados y ofrecen seguimiento

### ¿QUÉ PREGUNTAR?

-  ¿Puede aportar ejemplos de sus trabajos anteriores?
-  ¿Cómo describiría su estilo y enfoque del marketing SEO?
-  ¿Puede explicar sus estrategias de comunicación?
-  ¿Qué servicios y técnicas de SEO emplea para mejorar las posiciones en las búsquedas?
-  ¿Está abierto a una consulta en la que podamos discutir nuestros objetivos?
-  ¿Podría facilitarnos información sobre los precios y los servicios incluidos?

### ¿QUÉ EVITAR?

-  Garantizan la primera posición en Google
-  Prometen resultados sin haber estudiado tu web
-  Presentan una estrategia con un costo extrañamente competitivo
-  Cobran por palabra clave
-  Ofrecen generación de enlaces externos de calidad gratis
-  Carecen de un equipo profesional especializado
-  No ven el SEO de forma estratégica
-  Evitan servicios de posicionamiento integrales
-  No responden a tus solicitudes en un tiempo adecuado