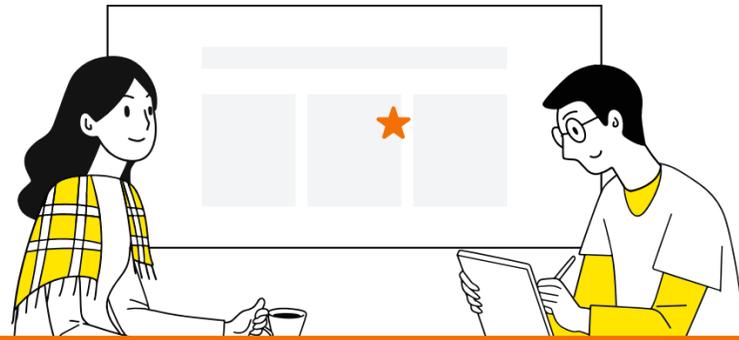


Matriz para elegir agencia de Marketing Digital



Prioridad

Alta

Marcar aquellos aspectos que son cruciales para el negocio. Aquí es donde deberías enfocar tu búsqueda de agencia.

Media

Son importantes, pero no esenciales. Puedes discutir estos aspectos con la agencia para ver si ofrecen soluciones personalizadas.

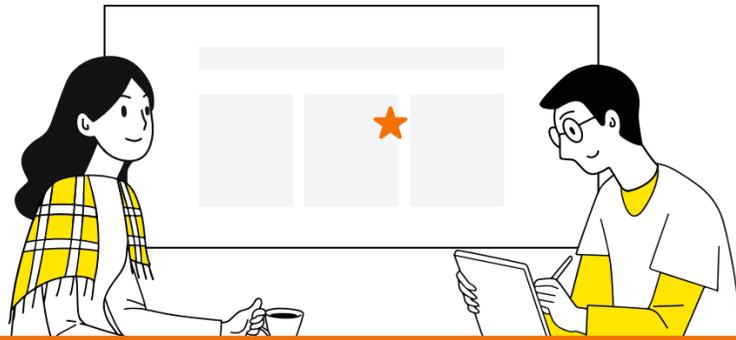
Baja

Son aspectos que no son urgentes en este momento, pero que podrías considerar a futuro.



Aspecto	Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja	Preguntas clave
1 Generación de clientes				¿Necesitas más clientes potenciales de manera rápida?
2 Presencia en redes sociales				¿Tu audiencia principal interactúa en plataformas sociales?
3 SEO y posicionamiento orgánico				¿Quieres atraer tráfico orgánico a largo plazo?
4 Marketing de contenidos				¿Es el contenido (blogs, videos, etc.) una parte esencial de tu estrategia?

Matriz para elegir agencia de Marketing Digital



Prioridad

Alta

Marcar aquellos aspectos que son cruciales para el negocio. Aquí es donde deberías enfocar tu búsqueda de agencia.

Media

Son importantes, pero no esenciales. Puedes discutir estos aspectos con la agencia para ver si ofrecen soluciones personalizadas.

Baja

Son aspectos que no son urgentes en este momento, pero que podrías considerar a futuro.



Aspecto	Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja	Preguntas clave
5 Estrategias de Whatsapp Business				¿Buscas automatizar mensajes, seguimientos o crear un catálogo?
6 Desarrollo de sitios web				¿Necesitas renovar o construir una tienda en línea o sitio web?
7 Análisis y medición de datos				¿Te interesa un análisis profundo de tus campañas y resultados?
8 Publicidad pagada (PPC)				¿Tienes un presupuesto claro para invertir en publicidad pagada?